

PPAP (Production Part Approval Process)

ITINERAIRE PEDAGOGIQUE

MODULE : PPAP

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES (à l'issue de la formation les participants doivent être capables de :)

- ✚ Comprendre chacune des exigences du manuel de référence.
- ✚ Connaître les applications possibles de ces exigences et faire le parallèle avec la manière dont elles sont déclinées à ce jour dans votre organisation.
- ✚ Analyser si besoin les documents présentés par rapport aux exigences du référentiel

CONTENU

- ✚ Présentation du stage.
- ✚ Recueil des attentes.
- ✚ Rappel sur les principes du manuel CONTROL PLAN et le lien avec le nouveau manuel Control Plan et l'AMDEC AIAG-VDA.
- ✚ Comment situer leur utilisation dans le cadre de l'IATF et des exigences clients, le lien avec la PSW (Part Submission Warrant)
- ✚ Examen des principaux points du manuel de référence, les retours d'expérience, les points de vigilance.
- ✚ Une présentation d'exemples possibles pour chacun des thèmes, issus de votre entreprise et d'exemples montrés par l'animateur (si possible).
- ✚ QCM et évaluation de la session de formation.

MODALITES et DELAIS D'ACCES

Sur demande en fonction des disponibilités

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Alternance d'exposés et d'échanges.

Travaux en groupes : exercices, mises en pratique selon la durée choisie

Exposé : Vidéoprojecteur et tableau papier (à fournir par l'entreprise).

PRE-REQUIS et PUBLIC CONCERNE

Pré-requis : Néant

Public concerné : pas de restriction particulière

MODALITES PRATIQUES :

- Durée totale prévue : de 1 à 2 jours selon le nombre de participants et le degré d'approfondissement souhaité.
- Nombre de participants : à définir
- Stage animé dans vos locaux
- Langue : Français
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap : à préciser lors de la demande pour valider les possibilités d'adaptation

TARIFS

A définir selon la durée convenue

DELAI D'ACCES

En général sous quelques semaines selon la durée choisie et la disponibilité des intervenants

METHODE D'EVALUATION

Sous forme de QCM sauf en cas de choix différent convenu avec l'entreprise.

CONTACTS :

Voir onglet correspondant sur notre page Web